



Evaluation du site schweizermeer.ch

Généré le 04 Février 2026 22:26






Le score est de 91/100




Optimisation du contenu

	Titre	<p>Schweizer Meer – Volksinitiative für ein Meer in der Schweiz</p> <p>Longueur : 60</p> <p>Parfait, votre titre contient entre 10 et 70 caractères.</p>										
	Description	<p>Die Volksinitiative „Schweizer Meer“ fordert ein Referendum: Baden-Württemberg ausheben, Nordwestitalien bis ans Mittelmeer kaufen – oder beides.</p> <p>Longueur : 145</p> <p>Génial, votre balise META description contient entre 70 et 160 caractères.</p>										
	Mots-clefs	<p>Schweizer Meer, Volksinitiative, Referendum, Satire, Schweiz, Baden-Württemberg, Italien, Mittelmeer, Küste, Hochseeschifffahrt, Schweizer Marine, Bürokratie, IMO, IHO, UNCLOS, Rheinschifffahrt, Humor</p> <p>Bien, votre page contient une balise META keywords.</p>										
	Propriétés Open Graph	<p>Bien, cette page profite des balises META Open Graph.</p> <table><thead><tr><th>Propriété</th><th>Contenu</th></tr></thead><tbody><tr><td>locale</td><td>de_CH</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste</td></tr><tr><td>description</td><td>Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.</td></tr></tbody></table>	Propriété	Contenu	locale	de_CH	type	website	title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste	description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.
Propriété	Contenu											
locale	de_CH											
type	website											
title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste											
description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.											




Optimisation du contenu

		<table><tr><td>url</td><td colspan="5">https://schweizermeer.ch/</td></tr><tr><td>site_name</td><td colspan="5">Schweizer Meer</td></tr><tr><td>image</td><td colspan="5">https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg</td></tr><tr><td>image:width</td><td colspan="5">1200</td></tr><tr><td>image:height</td><td colspan="5">800</td></tr></table>						url	https://schweizermeer.ch/					site_name	Schweizer Meer					image	https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg					image:width	1200					image:height	800				
url	https://schweizermeer.ch/																																				
site_name	Schweizer Meer																																				
image	https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg																																				
image:width	1200																																				
image:height	800																																				
	Niveaux de titre	<table><tr><td>H1</td><td>H2</td><td>H3</td><td>H4</td><td>H5</td><td>H6</td></tr><tr><td>1</td><td>12</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">• [H1] Schweizer Meer• [H2] Worum geht es?• [H2] Warum hat die Schweiz „Meer-Kompetenz“?• [H2] Die Schweiz ist bereit – psychologisch und infrastrukturell• [H2] Bundesamt für Meerwesen (BfM)• [H2] Formulare, Bewilligungen und Stempel• [H2] Schweizer Strandordnung (Entwurf)• [H2] Die Schweizer Marine• [H2] Neue Branchen am Meer• [H2] Handel, Sicherheit und ein diskreter Schweizer Zugang zum Ozean• [H2] Mehr Lebensqualität – und endlich Brandung• [H2] Neue Flagge – mit amtlich genehmigter Brandung• [H2] Schweizer Meer• [H3] Option A – Nordmeer-Modell Baden-Württemberg• [H3] Option B – Südmeer-Modell Italien bis ans Mittelmeer• [H3] Option C – Doppelmeer-Lösung Weil wir es können	H1	H2	H3	H4	H5	H6	1	12	3	0	0	0																							
H1	H2	H3	H4	H5	H6																																
1	12	3	0	0	0																																
	Images	<p>Nous avons trouvé 2 image(s) sur cette page Web.</p> <p>Bien, la plupart ou la totalité de vos images possèdent un attribut alt</p>																																			
	Ratio texte/HTML	<p>Ratio : 28%</p> <p>Idéal! le ratio de cette page texte/HTML est entre 25 et 70 pour cent.</p>																																			
	Flash	<p>Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.</p>																																			
	Iframe	<p>Génial, il n'y a pas d'Iframes détectés sur cette page.</p>																																			

Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
--	-------------------	---------------------------------


Liens

	Tiret bas dans les URLs	Parfait! Aucuns soulignements détectés dans vos URLs.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 4 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 0% Liens internes 100%

Liens dans la page

Texte d'ancree	Type	Juice
Zur Abstimmungsfrage	Interne	Passing Juice
Begründung lesen	Interne	Passing Juice
Maritimer Faktencheck	Interne	Passing Juice
Initiative digital unterschreiben	Interne	Passing Juice

Mots-clefs






	Nuage de mots-clefs	für mit ein meer und wird schweizer die ist der
--	---------------------	---

Cohérence des mots-clefs












Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
und	25	✗	✗	✗	✓
der	21	✓	✗	✓	✗
mit	19	✗	✓	✓	✓
die	16	✗	✗	✓	✓
schweizer	13	✓	✓	✓	✓

Cohérence des mots-clefs


Ergonomie

	Url	Domaine : schweizermeer.ch Longueur : 16
	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Génial. L'impression est optimisée grâce aux styles CSS.
	Langue	Bien. Votre langue est : de.
	Dublin Core	Génial. Cette page profite des métadonnées Dublin Core.




Document

	Doctype	HTML 5
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.
	Validité W3C	Erreurs : 0 Avertissements : 0
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.
	Astuces vitesse	<div> Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.</div> <div> Mauvais, votre site web utilise des styles css inline.</div> <div> Génial, votre site web contient peu de fichiers CSS.</div> <div> Parfait, votre site web contient peu de fichiers javascript.</div> <div> Parfait : votre site tire parti de gzip.</div>

Mobile

	Optimisation mobile	✓ Icône Apple
		✓ Méta tags viewport
		✓ Contenu FLASH

Optimisation

	Sitemap XML	<p>Votre site web dispose d'une sitemap XML, ce qui est optimal.</p> <p>http://schweizermeer.ch/sitemap.xml</p>
	Robots.txt	<p>http://schweizermeer.ch/robots.txt</p> <p>Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.</p>
	Mesures d'audience	<p>Manquant</p> <p>Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site.</p> <p>Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.</p>